

1. 本授業科目の基本情報			
科目名 (コード)	コミュニケーションⅡ		TGB228
講義名 (コード)	コミュニケーションⅡC		TGB228C
対象学科	グローバルビジネス学科	配当学年	GB
対象コース	グローバルビジネスコース	単位数	2
授業担当者	伊藤 玲	時間数	30
成績評価教員	伊藤 玲	講義期間	通年
実務者教員		履修区分	選択
実務者教員特記欄		授業形態	

2. 本授業科目の概要	
到達目標・目的	本授業は、GB生が在籍中に、経済社会で活躍できるビジネスマン、あるいは起業を念頭において、経営運営ノウハウの特に、ITリテラシー、経営、マーケティング面についてのリテラシーをつけることを目標にする。学習をGB2ゼミとしての授業である。後期では、さらにプログラミング(Python)、アルゴリズムなどを使って、理論的に考え、整理できるようにする。
全体の内容と概要	講義をしつつ、ディスカッション、質疑応答、いろいろな具体例を挙げながら進める。
授業時間外の学修	経済社会の変化、企業行動について、勉強した理論などを使って分析してみる。
履修上の注意事項等	①マーケターになる人材作り(まずはアナリスト) ②エビデンスとしての資格: マーケティング検定3級 ②ネットマーケティング検定3級 ③マーケティング実務検定。余力のある方は、SEO検定も勧める。

3. 本授業科目の評価方法・基準			
評価前提条件			
評価基準	知識(期末試験点) 60%	自己管理力(出席点) 30%	協調性・主体性・表現力(平常点) 10%
評価方法	期末試験の点数	出席率X 0.3 (小数点以下切り上げ)	授業中の活動評価点 (5点を基準に加点・減点)
成績評価基準	評価	評価基準	評価内容
	S	90~100点	特に優れた成績を表し、到達目標を完全に達成している。
	A	80~89点	優れた成績を表し、到達目標をほぼ達成している。
	B	70~79点	妥当と認められる成績を表し、不十分な点が認められるも到達目標をそれなりに成している。
	C	60~69点	合格と認められる最低限の成績を表し、到達目標を達している。
	D	59点以下	合格点と認められる最低限の成績に達しておらず、到達目標を充足しておらず単位取得が認められない。
	F	評価不能	試験未受験等当該科目の成績評価の前提条件を満たしていない。

#### 4. 本授業科目の授業計画

回	到達目標	授業内容
1	前期の続き（経営管理面）	経営管理の基礎理論、経営機能と管理機能、リーダーシップ
2	経営管理面	マネジメント・プロセス、経営計画、コントロール
3	経営課題面	M&Aと買収防衛策、経営のグローバリゼーション
4	経営課題面	企業経営と情報化、企業の社会的責任(CSR)と企業倫理、環境経営
5	4回までのまとめ	前期も含めて、経営理論のまとめ
6	思考力をつける 1	Google colabatory の使い方（復習）、数学の解法から理解。
7	思考力をつける 2	Pythonの基本 1
8	思考力をつける 3	Pythonの基本 2
9	思考力をつける 4	Pythonの機能 1
10	思考力をつける 5	Pythonの機能 2
11	思考力をつける 6	関数の定義の基礎
12	思考力をつける 7	クラスとオブジェクト指向の基礎
13	思考力をつける 8	データ構造とアルゴリズムの基礎
14	13回までのまとめ	データサイエンスとAIの基礎
15	期末試験/成果確認	学習成果を提出する形で評価

#### 5. 本授業科目の教科書・参考文献・資料等

教科書	参考書籍をもとにして作成したレジュメ（PDF）を配布していく。
参考文献・資料等	参考書籍ではあるが、是非購入し、学習及び資格試験に備えてほしい。 * 前期使用の書籍以外に次の書籍を参考書として使用する。 谷尻かおり『文系でも必ずわかる中学数学×Python－超簡単プログラミング入門－』（日経BP 2020.3） 瀬戸美月『徹底攻略 基本情報技術者の午後対策 Python編 徹底攻略シリーズ』（インプレス 2021.5）
備考	いろいろなテキストを使ってきます。